ADF006-0814-EP – rev. 1

Analisi dei dati di sosta per la Città di Faenza

Periodo 22/07/2013 – 21/07/2014

(primo rendiconto annuale)

ABACO S.p.A.
Servizi per gli Enti Locali

INPUT

Riepilogo delle attività e degli elementi di contratto

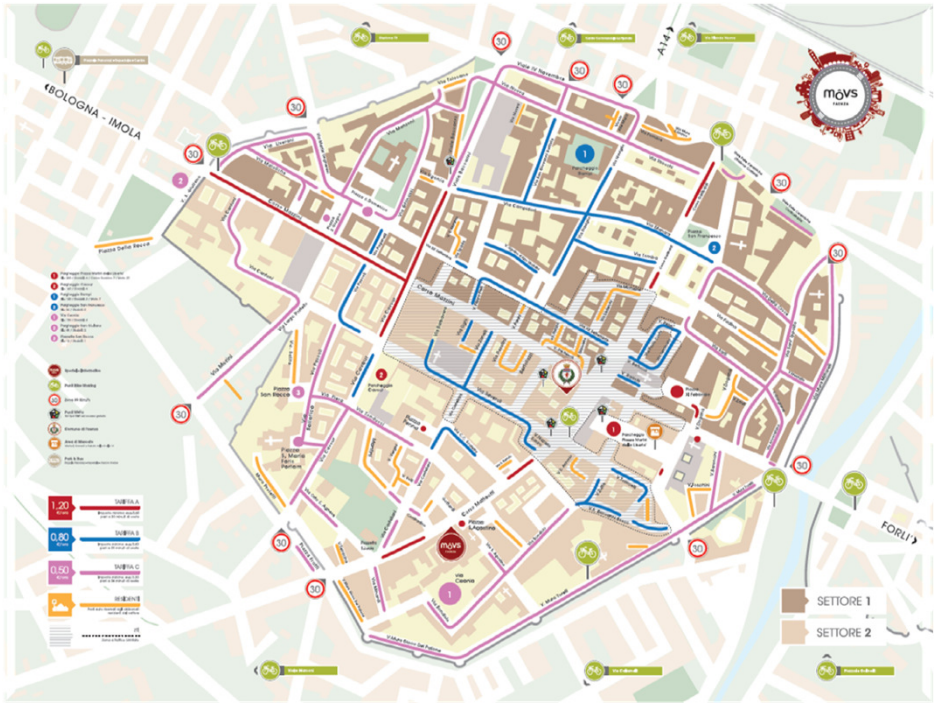
- Dicembre 2012: il Comune di Faenza bandisce la gara per l'affidamento del servizio di gestione del nuovo piano sosta cittadino.
- Marzo 2013: Abaco S.p.A. e Input S.r.l. si aggiudicano il servizio offendo all'ente tutti gli investimenti e servizi per la gestione della sosta a fronte di un canone sui ricavi derivanti dal pagamento della sosta pari al 26,00% + IVA. Nessun canone o compartecipazione aggiuntiva è dovuta ad Abaco-Input a qualsiasi titolo per eventuali proventi derivanti dalle sanzioni emesse dagli Ausiliari della Sosta.
- Abaco ed Input, a propria completa cura e spese, eseguono tutti gli investimenti necessari all'allestimento e alla conduzione del sistema sosta:
  - Acquisto, installazione e manutenzione di 77 parcometri centralizzati con innovative funzioni pay by plate e funzione di 15 minuti gratuiti una volta al giorno per targa
  - Acquisto installazione e manutenzione del sistema di pannelli per la guida al parcheggio
  - Tracciatura e manutenzione della segnaletica orizzontale e verticale di parcheggio ed inserimento di segnaletica di arredo urbano nel centro storico
  - Implementazione di 42 biciclette per il bike sharing
  - Attivazione dello sportello locale presso il quale sono presenti 5 dipendenti delle Aziende dedicati al servizio e al controllo
  - Acquisto e attivazione di palmari per il controllo elettronico dei pagamenti con targa ed il censimento delle aree
  - Realizzazione del Brand Movs e promozione del centro commerciale naturale di Faenza
  - Realizzazione del sistema di centrale integrato per il monitoraggio tecnico, statistico e contabile della sosta
  - Attivazione del portale www.movs.it
  - Attivazione dei sistemi di pagamento mediante telefono cellulare, autoparchimetro e tessera ricaricabile
  - Piano di comunicazione all'utenza: stampa e distribuzione dei dépliant dedicati al servizio e al nuovo piano sosta, affiancamento del personale con steward dedicati a spiegare il servizio
  - Prelevamento, rendicontazione e riversamento dei ricavi all'ente
  - Rendicontazione e pubblicazione periodica di tutti i dati di sosta sul sito www.movs.it

Il 1° luglio 2014 apre lo sportello per l'erogazione degli abbonamenti e delle informazioni all'utenza.

Il 22 luglio 2014 il sistema viene attivato completo di tutti gli elementi elencati: in meno di un mese dalla sottoscrizione del contratto tutti gli investimenti sono stati realizzati ed attivati.

Nessun investimento iniziale è stato richiesto all'Ente per l'attivazione del servizio, che viene ripagato sulla base dei ricavi del piano sosta con il 26,77%+ IVA sui ricavi derivanti dal pagamento della sosta. Nessun ricavo ed in nessuna forma viene riconosciuto alle Aziende per importi di ricavo derivanti da Sanzioni e/o penali. L'ente dispone del 73,23% dei ricavi di sosta senza alcun impegno di spesa fisso e con un ricavo complessivo per il primo anno di servizio pari a EUR 896.243,74.

Il Piano Sosta ed i suoi obiettivi nel primo anno



Posti auto e piani tariffari
Totale posti auto a pagamento: 2.632
Posti in zona A: 566 (abbonamenti non validi) – 1,20 EUR/h
Posti in zona B: 523 – 0,80 EUR/h
Posti in zona C: 1.543 – 0,50 EUR/h
Posti riservati ai disabili: 99 (3,76%)
Orari di pagamento: 8:30 – 12:30; 14:30 – 18:30
Esclusi domenica e festivi

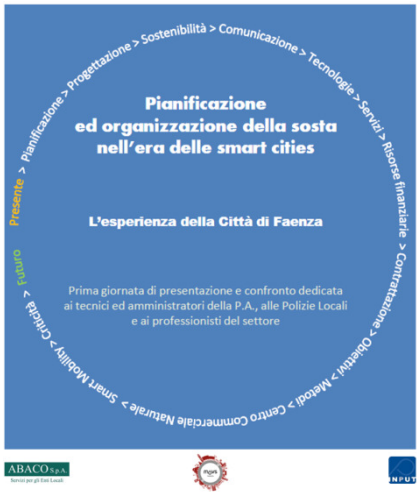
Abbonamenti principali
Abbonamento residenti (prima auto): 80,00 EUR/Anno
Sconto 50% metano, GPL, ibrido
Veicolo elettrico free
Abbonamento ordinario: 325,00 EUR/Anno
Veicolo elettrico 50% sconto
Genitori con bambini fino a 12 mesi residenti: free
Disabili residenti in centro storico: free in tutte le aree blu

Il primo step: comunicare e promuovere il centro

Il primo impegno per attivare il Piano Sosta in maniera organizzata è stato quello di realizzare un Brand del Centro e promuoverlo in senso attivo per cercare di rendere immediata la percezione di un cambiamento che vuole tendere a migliorare le condizioni di vita della Città per chi la vive, la frequenta e ci lavora. Contestualmente all'attivazione del Piano Sosta l'Amministrazione ha attivato un servizio di BUS navetta elettrico e gratuito da una parcheggio periferico e libero verso il centro. I nuovi spazi liberi del centro sono diventati sensibilmente più fruibili per chi va a Faenza. Le tecnologie impiegate sono state pensate per offrire servizi innovativi al centro e le competenze delle Aziende sono state messe a servizio dell'ente e dei cittadini per analizzare i dati in maniera trasparente e condivisa e per avviare un piano di comunicazione esteso all'ambito del Territorio Regionale. Tutti i materiali sono pubblicati sul sito www.movs.it

Promuovere il confronto nell'era delle Smart Cities

A settembre 2013 (dopo appena due mesi dall'attivazione del progetto) si è deciso di presentare l'esperienza della Città di Faenza in maniera pubblica e di pubblicare tutto l'iter che ha condotto l'ente alle scelte inerenti il piano sosta, alle tecnologie e ai servizi richiesti e cha ha, a sua volta, impegnato le Imprese nell'elaborazione di un progetto tecnico e di soluzioni innovative nelle metodologie di organizzazione della sosta nei centri urbani. In questa occasione sono stati pubblicati i primi dati completi di gestione (statistiche, contabilità, attività svolte) per avviare un percorso di confronto trasparente con tutte le Città che intendono sviluppare progetti Smart nell'ambito dell'organizzazione della Sosta.



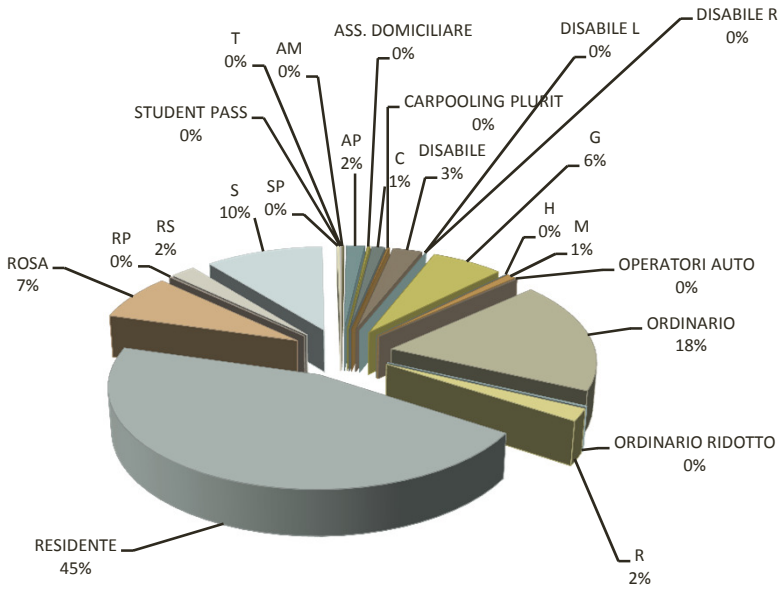
I risultati del primo anno di attività

Abbonamenti

Il Piano della Sosta prevedeva abbonamenti per specifiche categorie che vivono, operano o frequentano abitualmente il centro storico di Faenza.
Raccogliendo le segnalazioni delle categorie e degli utenti si sono inseriti, nel primo anno, alcune forme di abbonamento aggiuntive e dedicate, ad esempio agli Assistenti Domiciliari, ai Disabili che lavorano nel Centro Storico e ai disabili che risiedono in tutto il Territorio Comunale.
Il sistema di emissione degli abbonamenti è informatizzato e sincronizzato con il sistema di palmari per il controllo per garantire la massima Trasparenza dei dati e la verifica puntuale (mediante scansione delle targhe) dei titoli validi.

Di seguito il numero di abbonamenti emessi e la loro suddivisione per categoria:

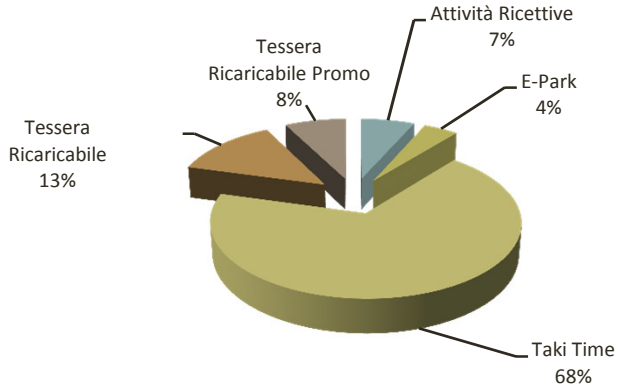
Tipo	Q.tà
AM	11
AP	85
ASS. DOMICILIARE	12
C	55
CARPOOLING PLURIT	12
DISABILE	141
DISABILE L	1
DISABILE R	1
G	346
H	1
M	44
OPERATORI AUTO	7
ORDINARIO	900
ORDINARIO RIDOTTO	7
R	109
RESIDENTE	2277
ROSA	396
RP	5
RS	113
S	559
SP	13
STUDENT PASS	3
T	18
TOTALE	**5116**



Sistemi integrativi del pagamento della sosta a rotazione

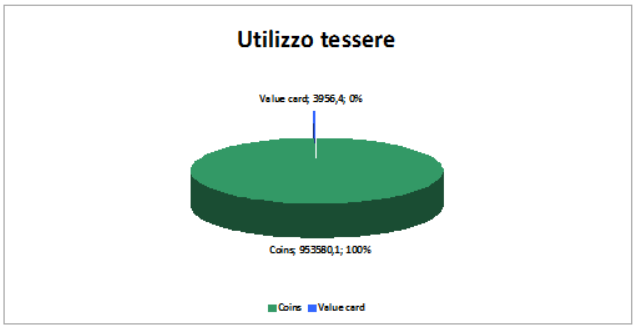
A Faenza sono attivi sistemi di pagamento dedicati alle attività ricettive (pass giornalieri per i Clienti) e metodi di pagamento mediante tessera ricaricabile per parcometri, sistema di pagamento telefonico e autoparchimetro che hanno presentato il seguente utilizzo:

Tipo	Q.tà
Attività Ricettive	50
E-Park	32
Taki Time	520
Tessera Ricaricabile	100
Tessera Ricaricabile Promo	58
TOTALE	**760**



PAGAMENTI PER TIPOLOGIA

Tipo di pagamento	Totale registrato	Ricariche
Value card	€ 3.956,40	€ 0,00
Coins	€ 953.580,10	€ 2.909,55



La netta maggioranza dei pagamenti sui parcometri è stata registrata per il pagamento in moneta, mentre tra gli strumenti alternativi di pagamento il massimo e netto gradimento è andato all'Autoparchimetro.
Sulla base di questo dato si lavorerà per il secondo anno per migliorare la proposta di soluzioni di pagamento alternativo della sosta mediante l'introduzione dei servizi legati a Movs-UP (si veda scheda dedicata)

Riepilogo dei dati di sistema nei primi 12 mesi

ANDAMENTO PIANO SOSTA PRIMO ANNO		
Soste con pagamento		845.770
Soste da 15 minuti free		302.401
Totale soste a rotazione		1.168.320
Soste pagate con targa		20.149
% pagamenti con targa		1,72%
Totale pagamenti moneta da parcometro	€	950.670,55
Totale ricavi da strumenti alternativi (incluse ricariche tessere da sportello)	€	20.855,00
Pagamenti con tessera da parcometro	€	3.956,40
Ricarica tessera da parcometro	€	2.909,55
Totale ricavi da abbonamenti	€	249.945,25
% pagamenti con sistemi alternativi		1,94%
TOTALE RICAVI PIANO SOSTA NEI PRIMI 12 MESI	€	1.224.380,35

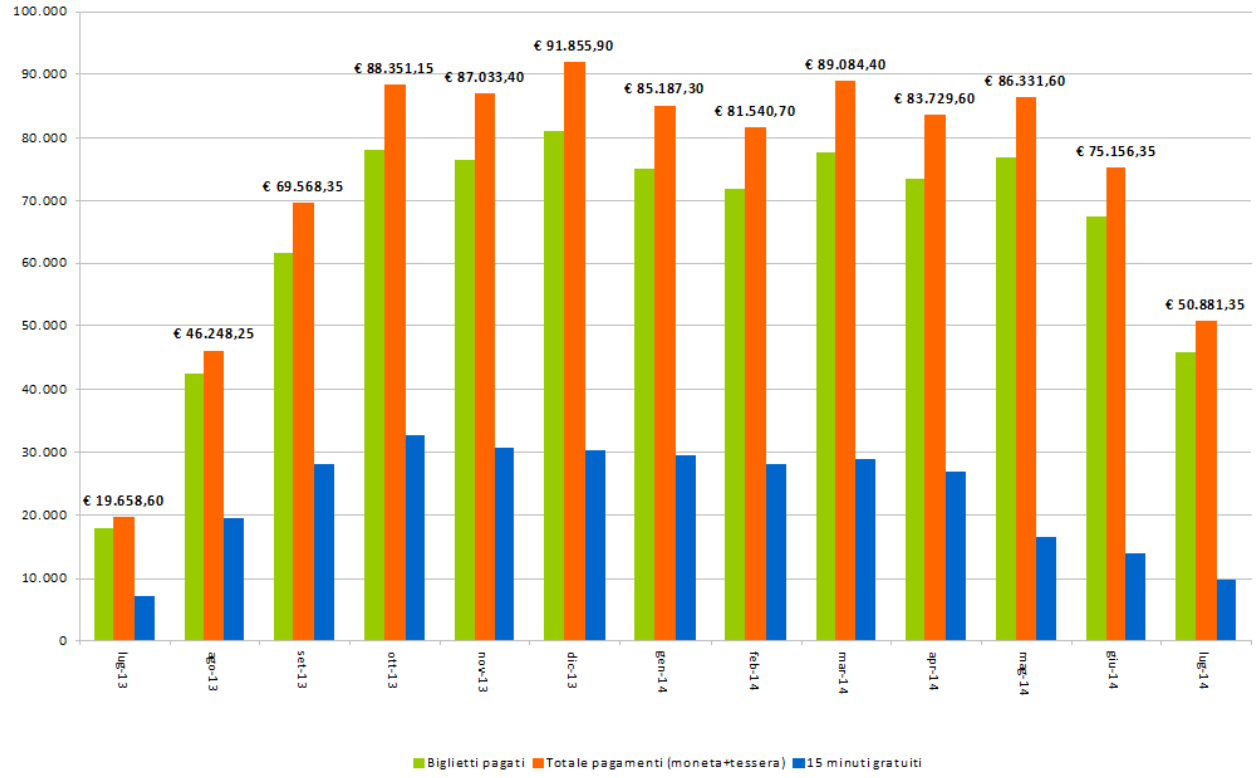
SANZIONI EMESSE	
Sosta oltre la scadenza (Art.7, Comma 1 f) e 15 Codice della Strada)	1.327
Nessun pagamento (Art.157, Comma 6 e 8 Codice della Strada)	4.329
Totale sanzioni emesse	5.656
Rapporto sanzioni/soste registrate	0,48%

PERSONALE A CARICO DELL'ATI ED ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO	
Numero di persone adibite al servizio in loco	6
Numero ore/uomo settimanali adibite al controllo	100
Numero di ore/uomo settimanali adibite a sportello	40
Numero di persone adibite alla manutenzione	1
Ore settimanali adibite alla manutenzione	20
Coordinatore del servizio	1
Numero di ore annuali adibite al servizio dal coordinatore	480
Numero di ore/uomo settimanali per ulteriori servizi	20

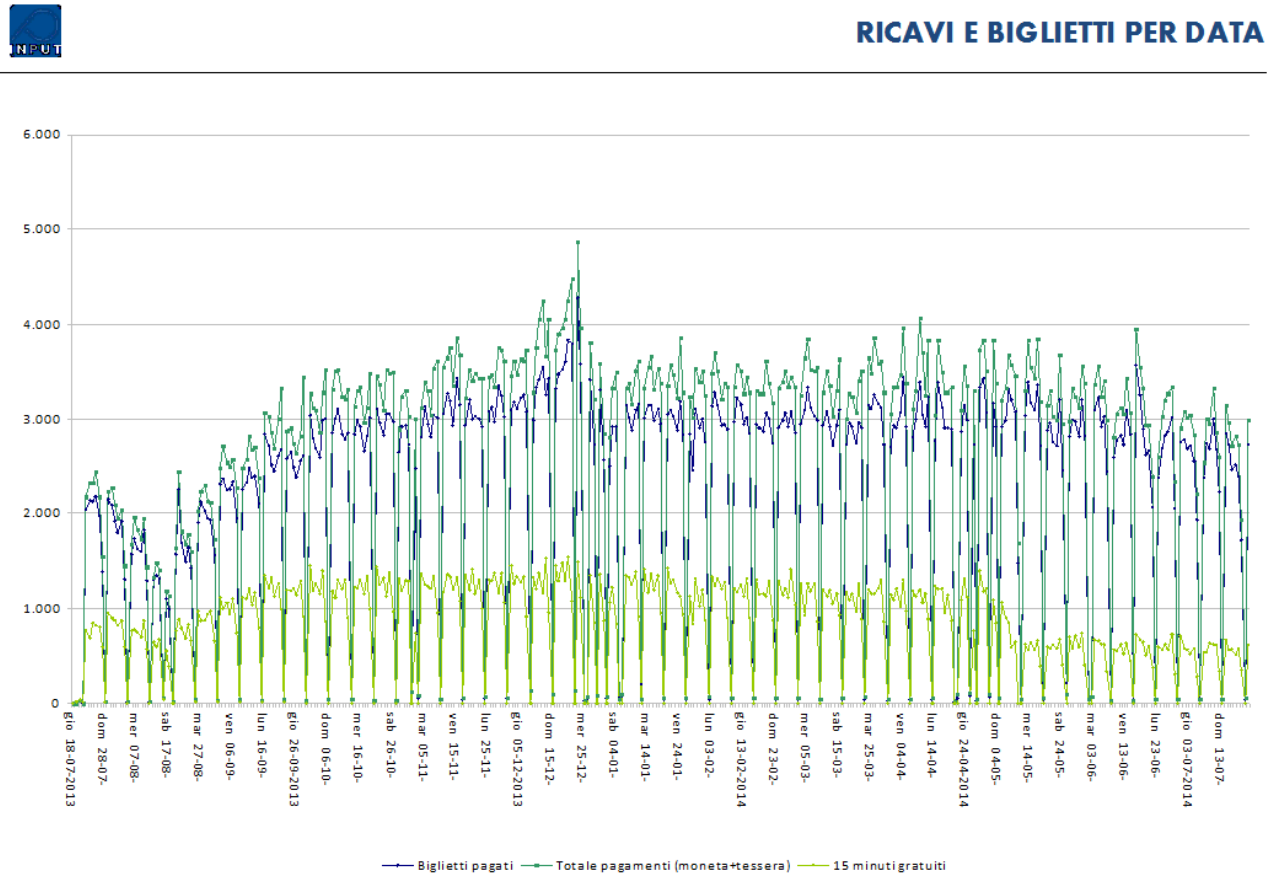
Pagamento da parcometro: andamento mensile (generale)

Data di attivazione del servizio: 22/07/2013

ANDAMENTI MENSILI



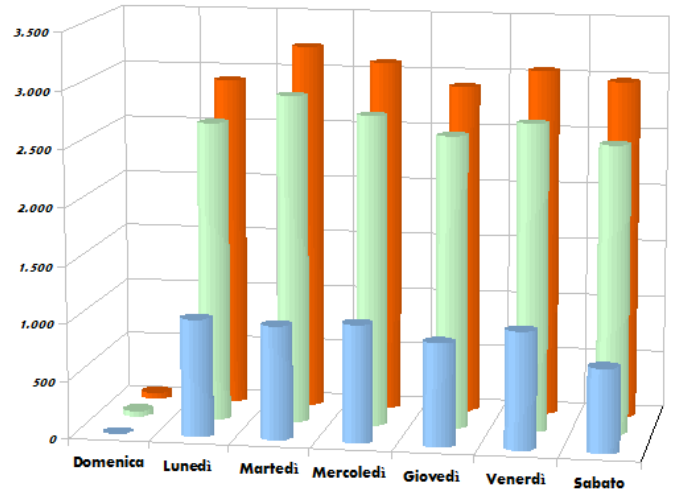
Pagamento da parcometro: andamento giornaliero(generale)



Dati filtrati dal 01/07/2013 al 21/07/2014. Elaborazione eseguita da Input S.r.l. proprietaria esclusiva del sistema di elaborazione Traffic Studio Pro. Stampa del 15/09/2014 15:58:22 Città di Faenza- pagina 1 di 1.

Pagamento da parcometro: andamento medio giornaliero(generale)

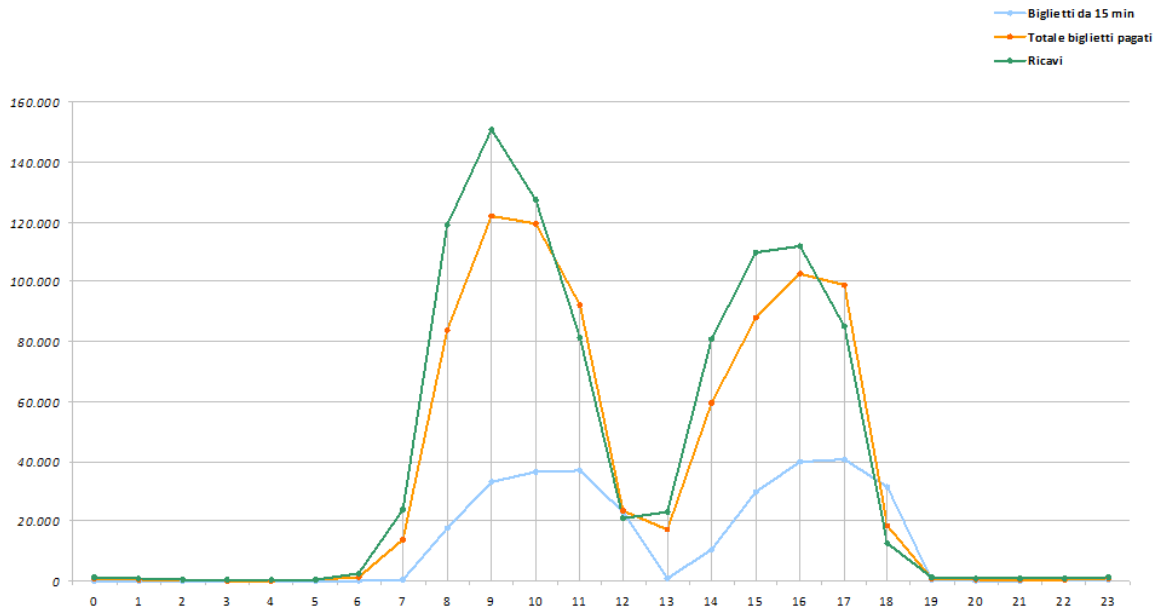
MEDIA BIGLIETTI EMESSI E RICAVI PER GIORNO DELLA SETTIMANA



	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
Media 15 min gratuiti	1,811320755	1034,924528	1002,173077	1037,461538	900,3207547	1030,981132	736,490566
Media biglietti pagati	45	2628,471698	2879,826923	2723,326923	2566,490566	2693,132075	2527,396226
Media rcavi	49,78584906	2907,424528	3223,977885	3087,909615	2895,55283	3051,877358	2969,290566

Pagamento da parcometro: andamento medio per fascia oraria

TOTALE BIGLIETTI PER FASCIA ORARIA

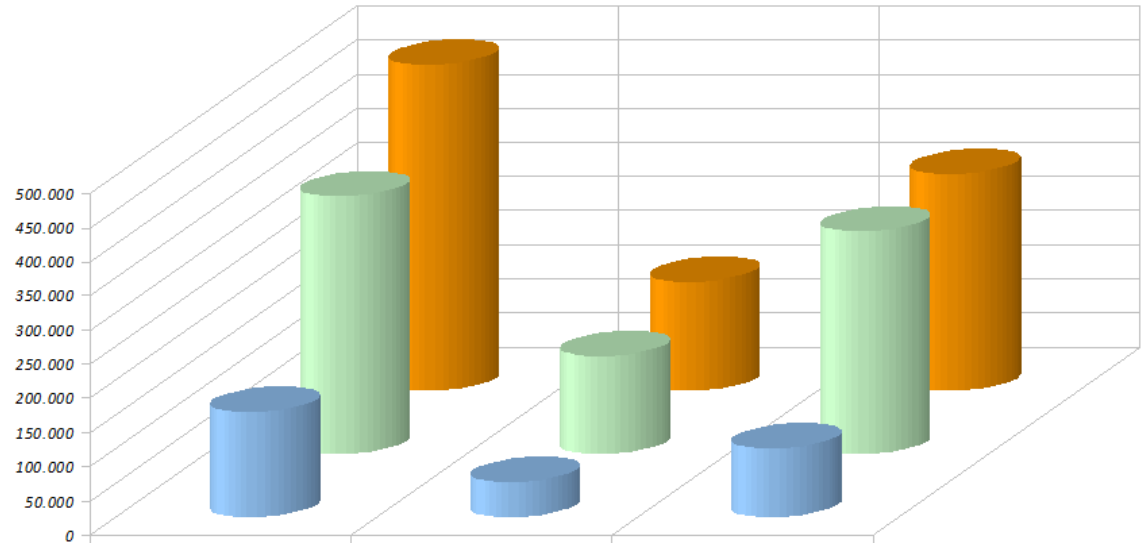


Dati filtrati dal 01/07/2013 al 21/07/2014. Elaborazione eseguita da Input S.r.l. proprietaria esclusiva del sistema di elaborazione Traffic Studio Pro. Stampa del 15/09/2014 15:28:58 Città di Faenza- pagina 1 di 1.

Comportamento di acquisto per tipo tariffa nelle tre zone

COMPOSIZIONE DELLA DOMANDA PER TIPO TARIFFA

TIPOLOGIE DI BIGLIETTO E RICAVI PER TIPO TARIFFA

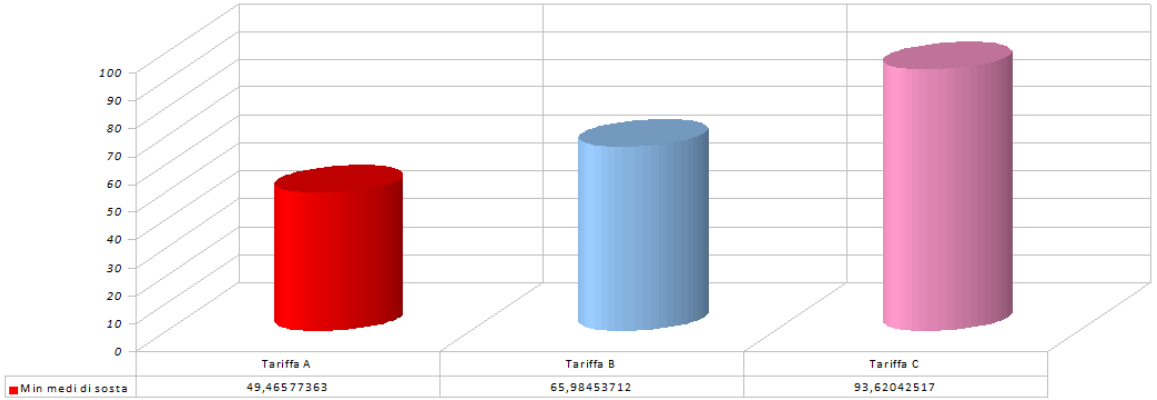


	Tariffa A	Tariffa B	Tariffa C
Totale 15 min gratuiti	152629	50603	99169
Totale biglietti pagati	376869	143311	325590
Ricavi	478056	160485,1	318995,4

Comportamento di acquisto per tipo tariffa nelle tre zone

COMPOSIZIONE DELLA DOMANDA PER TIPO TARIFFA

DURATA MEDIA DELLA SOSTA PER TIPO TARIFFA

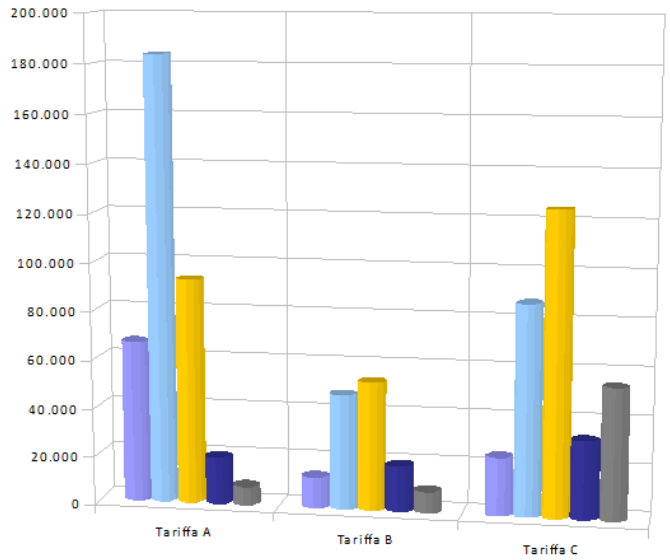


	Tariffa A	Tariffa B	Tariffa C
Min medi di sosta	49,46577363	65,98453712	93,62042517

Comportamento di acquisto per tipo tariffa nelle tre zone

COMPOSIZIONE DELLA DOMANDA PER TIPO TARIFFA

TEMPO DI SOSTA ACQUISTATO PER TIPO TARIFFA



	Tariffa A	Tariffa B	Tariffa C
30 min	66935	12987	24484
30-60 min	184093	47748	87430
60-120 min	93313	53422	125108
120-180 min	19739	19198	32571
Oltre 180 min	7815	8986	54771

I nuovi servizi e gli obiettivi per il futuro

Movs diventa MOVS-UP per offrire servizi tutti dedicati a Faenza e a costo zero: un altro passo avanti!

Consulta gli eventi di Faenza

Paga il tempo effettivo di sosta

Rinnova il tuo abbonamenti on-line

Offri la sosta ai tuoi Clienti

Cambio targa on-line

Paga le sanzioni on-line

Resta connesso con Faenza

Promuovi la tua attività

Risparmi tempo, risparmi soldi, non rischi la sanzione e vivi al centro di Faenza:

Più tempo a Faenza!

L'impegno di MOVS per il 2015
Sviluppare, innovare, migliorare i servizi alla Città in piena trasparenza

- Avviare il percorso di informatizzazione dei servizi di mobilità con Movs-Up

- Promuovere una cultura della comunicazione e della qualità del Centro

- Aumentare il numero di fruitori del centro storico

- Continuare a rendere trasparenti i dati di sosta e a promuovere progetti di sviluppo per Faenza e di confronto con altre realtà simili.

- Aumentare il numero di pagamenti con sistemi alternativi anche grazie all'inserimento di Movs-Up e raggiungere almeno il 10,00% di pagamenti della sosta con sistemi informatici.

www.movs.it