



Analisi dei dati di sosta per la Città di Faenza  
Periodo 01/01/2014 - 31/12/2014 e analisi di trend 2013-2014

## Riepilogo delle attività e degli elementi di contratto

- Dicembre 2012: il Comune di Faenza bandisce la gara per l'affidamento del servizio di gestione del nuovo piano sosta cittadino.
- Marzo 2013: Abaco S.p.A. e Input S.r.l. si aggiudicano il servizio offrendo all'ente tutti gli investimenti e servizi per la gestione della sosta a fronte di un canone sui ricavi derivanti dal pagamento della sosta pari al 26,00% + IVA. Nessun canone o compartecipazione aggiuntiva è dovuta ad Abaco-Input a qualsiasi titolo per eventuali proventi derivanti dalle sanzioni emesse dagli Ausiliari della Sosta.
- Abaco ed Input, a propria completa cura e spese, eseguono tutti gli investimenti necessari all'allestimento e alla conduzione del sistema sosta:
  - Acquisto, installazione e manutenzione di 77 parcometri centralizzati con innovative funzioni pay by plate e funzione di 15 minuti gratuiti una volta al giorno per targa
  - Acquisto installazione e manutenzione del sistema di pannelli per la guida al parcheggio
  - Tracciatura e manutenzione della segnaletica orizzontale e verticale di parcheggio ed inserimento di segnaletica di arredo urbano nel centro storico
  - Implementazione di 42 biciclette per il bike sharing
  - Attivazione dello sportello locale presso il quale sono presenti 5 dipendenti delle Aziende dedicati al servizio e al controllo
  - Acquisto e attivazione di palmari per il controllo elettronico dei pagamenti con targa ed il censimento delle aree
  - Realizzazione del Brand Movs e promozione del centro commerciale naturale di Faenza
  - Realizzazione del sistema di centrale integrato per il monitoraggio tecnico, statistico e contabile della sosta
  - Attivazione del portale [www.movs.it](http://www.movs.it)
  - Attivazione dei sistemi di pagamento mediante telefono cellulare, autoparchimetro e tessera ricaricabile
  - Piano di comunicazione all'utenza: stampa e distribuzione dei dépliant dedicati al servizio e al nuovo piano sosta, affiancamento del personale con steward dedicati a spiegare il servizio
  - Prelevamento, rendicontazione e riversamento dei ricavi all'ente
  - Rendicontazione e pubblicazione periodica di tutti i dati di sosta sul sito [www.movs.it](http://www.movs.it)

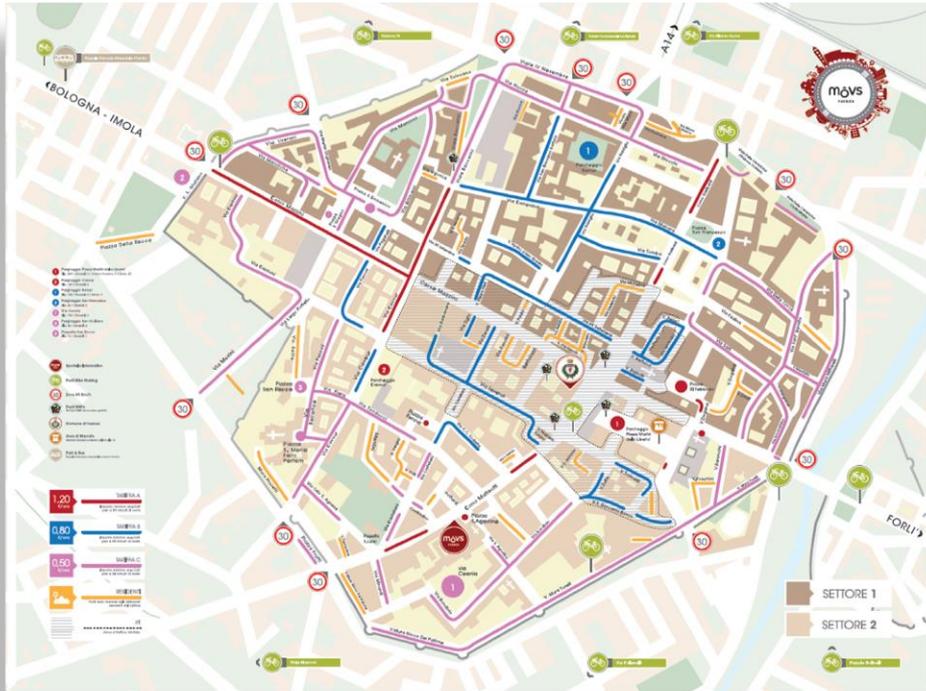
Il 1° luglio 2014 apre lo sportello per l'erogazione degli abbonamenti e delle informazioni all'utenza.

Il 22 luglio 2014 il sistema viene attivato completo di tutti gli elementi elencati: in meno di un mese dalla sottoscrizione del contratto tutti gli investimenti sono stati realizzati ed attivati.

**Nessun investimento iniziale è stato richiesto all'Ente per l'attivazione del servizio, che viene ripagato sulla base dei ricavi del piano sosta con il 26,77%+ IVA sui ricavi derivanti dal pagamento della sosta. Nessun ricavo ed in nessuna forma viene riconosciuto alle Aziende per importi di ricavo derivanti da Sanzioni e/o penali. L'ente dispone del 73,23% dei ricavi di sosta senza alcun impegno di spesa fisso e con un ricavo complessivo per il primo anno di servizio pari a EUR 896.243,74.**



# Il Piano Sosta ed i suoi obiettivi nel primo anno



Reinvestire nella promozione e nella qualità della vita del centro storico



Migliorare l'utilizzo delle aree di sosta

Migliorare l'accesso e la circolazione nel centro storico

Migliorare l'efficacia e l'equità dei sistemi di pagamento

Migliorare la qualità dell'aria

Migliorare la sicurezza stradale

## Posti auto e piani tariffari

Totale posti auto a pagamento: 2.632  
Posti in zona A: 566 (abbonamenti non validi) – 1,20 EUR/h  
Posti in zona B: 523 – 0,80 EUR/h  
Posti in zona C: 1.543 – 0,50 EUR/h  
Posti riservati ai disabili: 99 (3,76%)  
Orari di pagamento: 8:30 – 12:30; 14:30 – 18:30  
Esclusi domenica e festivi

## Abbonamenti principali

Abbonamento residenti (prima auto): 80,00 EUR/Anno  
Sconto 50% metano, GPL, ibrido  
Veicolo elettrico free  
Abbonamento ordinario: 325,00 EUR/Anno  
Veicolo elettrico 50% sconto  
Genitori con bambini fino a 12 mesi residenti: free  
Disabili residenti in centro storico: free in tutte le aree blu

# Il primo step: comunicare e promuovere il centro

Il primo impegno per attivare il Piano Sosta in maniera organizzata è stato quello di realizzare un Brand del Centro e promuoverlo in senso attivo per cercare di rendere immediata la percezione di un cambiamento che vuole tendere a migliorare le condizioni di vita della Città per chi la vive, la frequenta e ci lavora. Contestualmente all'attivazione del Piano Sosta l'Amministrazione ha attivato un servizio di BUS navetta elettrico e gratuito da una parcheggio periferico e libero verso il centro. I nuovi spazi liberi del centro sono diventati sensibilmente più fruibili per chi va a Faenza. Le tecnologie impiegate sono state pensate per offrire servizi innovativi al centro e le competenze delle Aziende sono state messe a servizio dell'ente e dei cittadini per analizzare i dati in maniera trasparente e condivisa e per avviare un piano di comunicazione esteso all'ambito del Territorio Regionale. Tutti i materiali sono pubblicati sul sito [www.movs.it](http://www.movs.it)



# Promuovere il confronto nell'era delle Smart Cities

A settembre 2013 (dopo appena due mesi dall'attivazione del progetto) si è deciso di presentare l'esperienza della Città di Faenza in maniera pubblica e di pubblicare tutto l'iter che ha condotto l'ente alle scelte inerenti il piano sosta, alle tecnologie e ai servizi richiesti e che ha, a sua volta, impegnato le Imprese nell'elaborazione di un progetto tecnico e di soluzioni innovative nelle metodologie di organizzazione della sosta nei centri urbani. In questa occasione sono stati pubblicati i primi dati completi di gestione (statistiche, contabilità, attività svolte) per avviare un percorso di confronto trasparente con tutte le Città che intendono sviluppare progetti Smart nell'ambito dell'organizzazione della Sosta.

**Pianificazione ed organizzazione della sosta nell'era delle smart cities**

**L'esperienza della Città di Faenza**

Prima giornata di presentazione e confronto dedicata ai tecnici ed amministratori della P.A., alle Polizie Locali e ai professionisti del settore

ABACO SPA INPUT



Giovedì  
19 SETTEMBRE 2013

FAENZA  
PALAZZO COMUNALE  
PIAZZA DEL POPOLO, 31

ORE 10:00

**Il nuovo TO**

La regolamentazione della sosta per il centro storico di Faenza, nella fascia 600, passa ora a regolamentazione amministrativa per un numero limitato di 2.000 posti auto liberati e in sosta.

Una soluzione con carattere preventivo e consolidato con una serie di effetti diretti e indiretti in una zona, già in fase di definizione delle proprie linee programmatiche, di offrire una serie di servizi.

Il mandato a svolgere il progetto è stato affidato a una società specializzata in servizi di consulenza e di supporto tecnico e amministrativo.

**Sistema di gestione della sosta**

- Comunicazione con i cittadini
- Monitoraggio della sosta
- Assegnazione dei posti
- Controlli e sanzioni
- Analisi dei dati





I risultati del primo anno di attività

# Riepilogo dei dati di sistema nei primi 12 mesi

ANDAMENTO PIANO SOSTA ANNO 2014 (1° GENNAIO – 31 DICEMBRE)	
Soste con pagamento	890.181
Soste da 15 minuti free	242.137
Totale soste a rotazione	1.132.318
Soste pagate con targa	23.685
% pagamenti con targa	2,6%
Totale pagamenti moneta da parcometro	EUR 1.003.358,05
Totale ricavi da abbonamento (sportello)	EUR 204.824,60
Abbonamenti on-line (da settembre 2014)	EUR 9.421,60
Totale ricavi da abbonamenti	EUR 214.246,20
Pagamenti con tessera da parcometro	EUR 5.194,40
Ricariche App Mova (da novembre 2014)	EUR 1.430,00
Supporti di pagamento (taki time, E-Park)	EUR 15.135,00
Ricarica tessera da parcometro	EUR 4.101,55
Totale ricavi da abbonamenti	EUR 214.246,20
% pagamenti con sistemi alternativi	2,09%
<b>TOTALE RICAVI PIANO SOSTA NEI PRIMI 12 MESI</b>	<b>EUR 1.238.270,80</b>

SANZIONI EMESSE (22/07/2013 – 22/07/2014)	
Sosta oltre la scadenza (Art.7, Comma 1 f) e 15 Codice della Strada)	1.327
Nessun pagamento (Art.157, Comma 6 e 8 Codice della Strada)	4.329
Totale sanzioni emesse	5.656
<b>Rapporto sanzioni/soste registrate</b>	<b>0,48%</b>

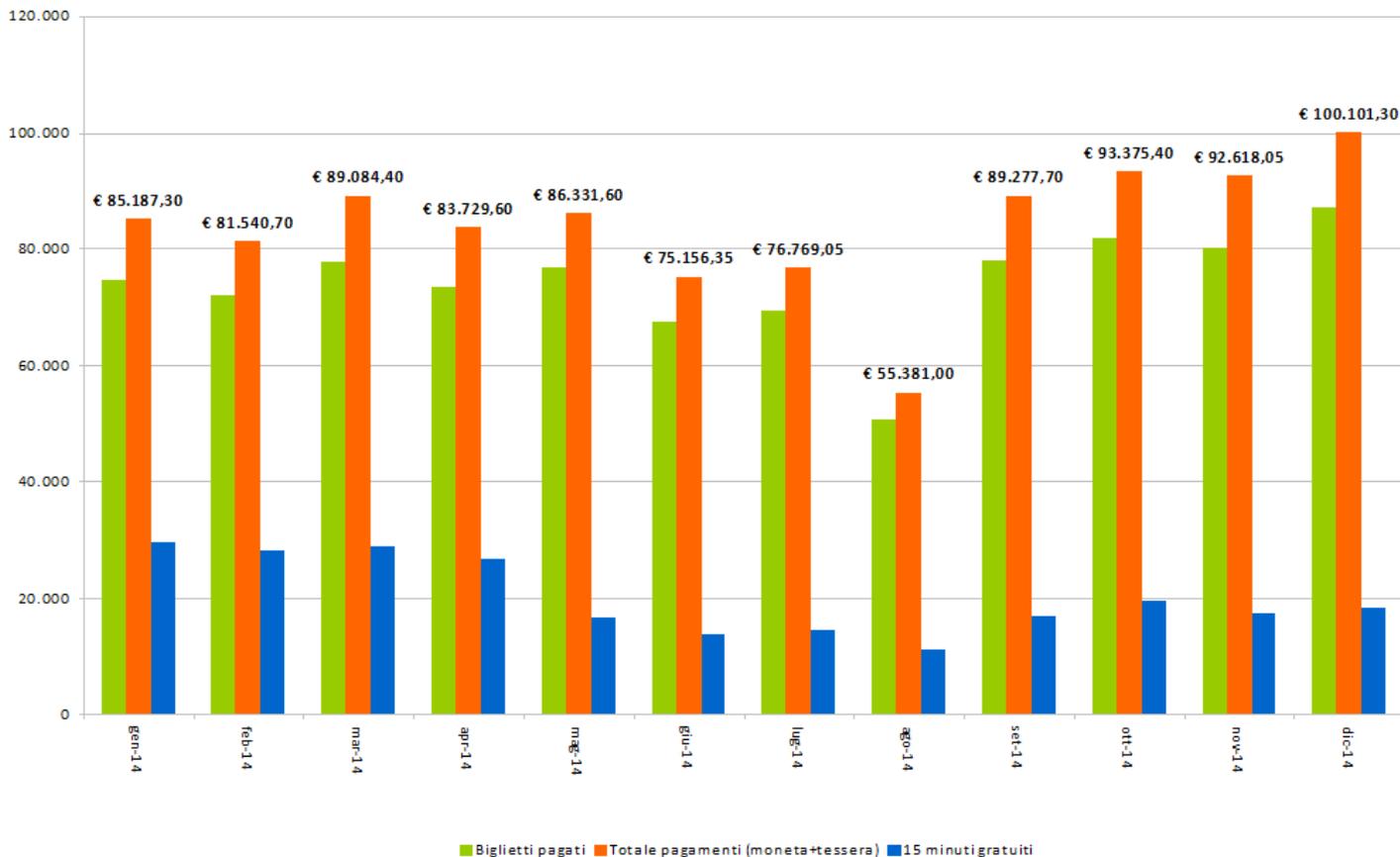
PERSONALE A CARICO DELL'ATI ED ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO	
Numero di persone adibite al servizio in loco	6
Numero ore/uomo settimanali adibite al controllo	100
Numero di ore/uomo settimanali adibite a sportello	40
Numero di persone adibite alla manutenzione	1
Ore settimanali adibite alla manutenzione	20
Coordinatore del servizio	1
Numero di ore annuali adibite al servizio dal coordinatore	480
Numero di ore/uomo settimanali per ulteriori servizi	20

# Pagamento da parcometro: andamento mensile (generale)

Data di attivazione del servizio: 22/07/2013



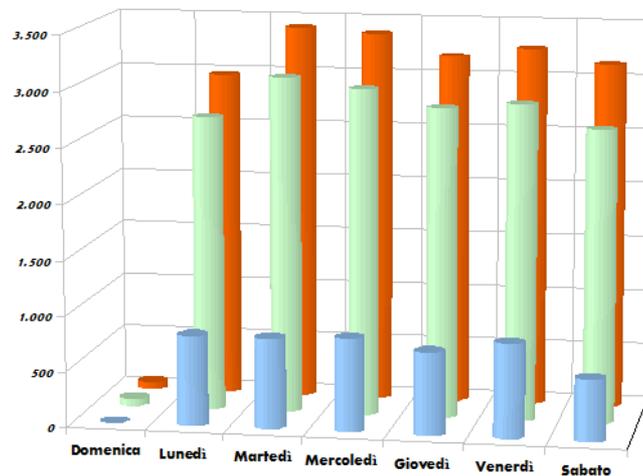
## ANDAMENTI MENSILI



# Pagamento da parcometro: andamento medio giornaliero(generale)



## MEDIA BIGLIETTI EMESSI E RICAVI PER GIORNO DELLA SETTIMANA



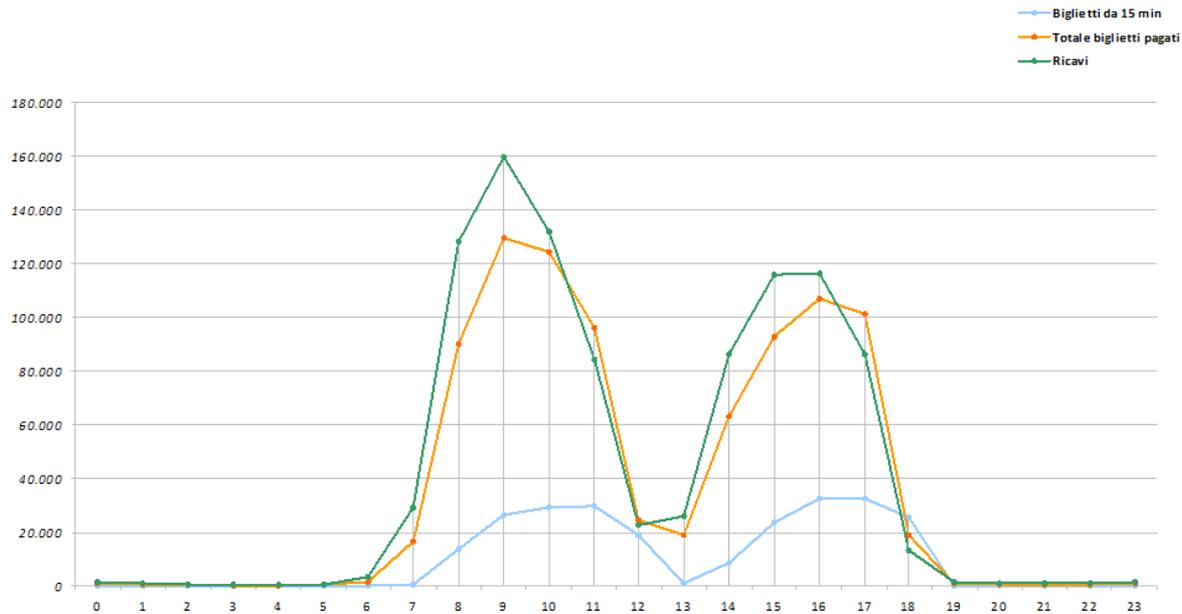
	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
Media 15 min gratuiti	0	818,8653846	816,2884615	845,6981132	748,6538462	851,6346154	562,5384615
Media biglietti pagati	62,23076923	2677,653846	3046,211538	2958,924528	2806,019231	2858,557692	2652,365385
Media ricavi	63,05576923	2970,291346	3420,401923	3374,992453	3181,217308	3265,474038	3133,778846



# Pagamento da parcometro: andamento medio per fascia oraria



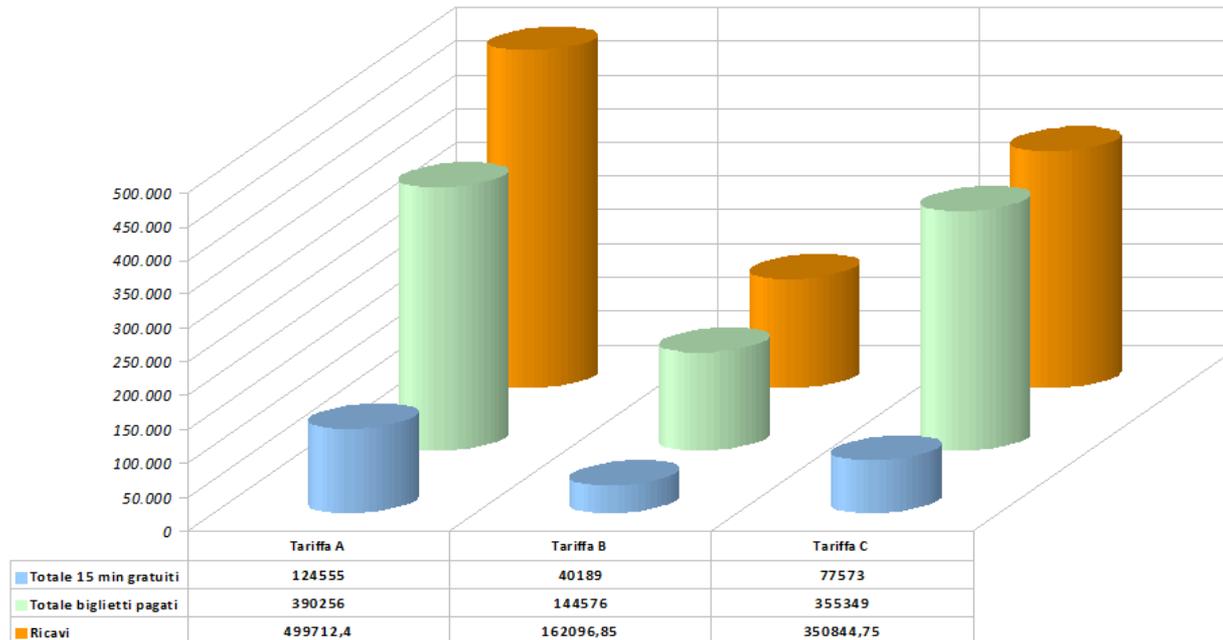
## TOTALE BIGLIETTI PER FASCIA ORARIA





## COMPOSIZIONE DELLA DOMANDA PER TIPO TARIFFA

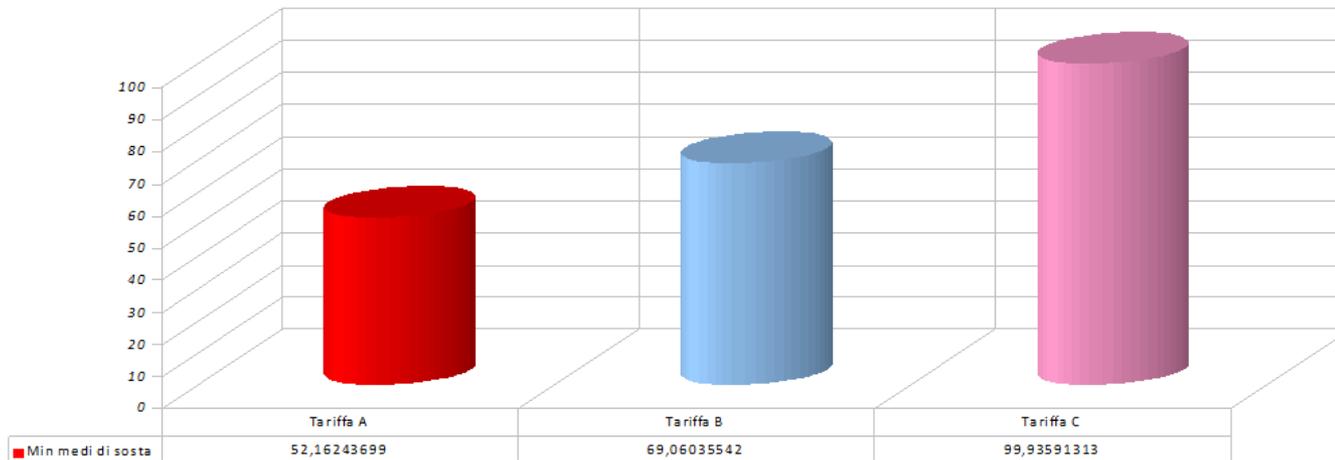
### TIPOLOGIE DI BIGLIETTO E RICAVI PER TIPO TARIFFA





## COMPOSIZIONE DELLA DOMANDA PER TIPO TARIFFA

### DURATA MEDIA DELLA SOSTA PER TIPO TARIFFA

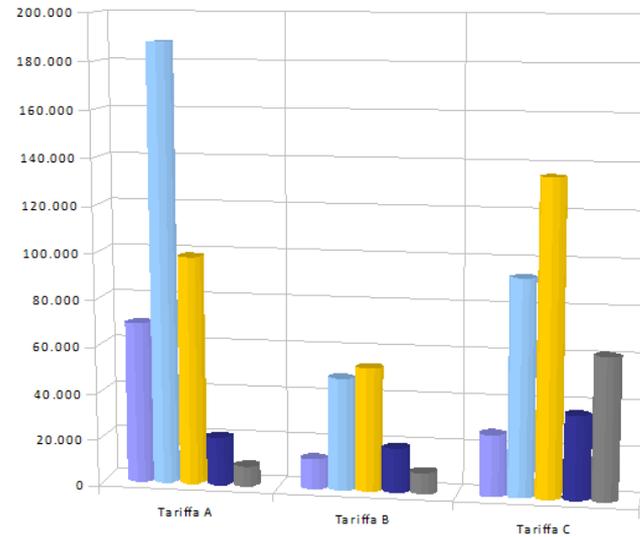


# Comportamento di acquisto per tipo tariffa nelle tre zone



## COMPOSIZIONE DELLA DOMANDA PER TIPO TARIFFA

### TEMPO DI SOSTA ACQUISTATO PER TIPO TARIFFA



	Tariffa A	Tariffa B	Tariffa C
■ 30 min	69397	13035	26849
■ 30-60 min	187941	48550	93416
■ 60-120 min	98432	53468	135172
■ 120-180 min	20956	19333	36362
■ Oltre 180 min	8774	9187	61708



I nuovi servizi e gli obiettivi per il futuro

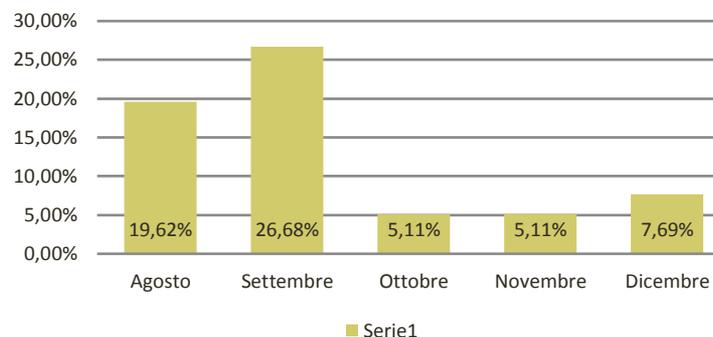


# Raffronti mensili 2013-2014

Base dati in open data su <http://www.movs.it/it/1343-open-data.htm>

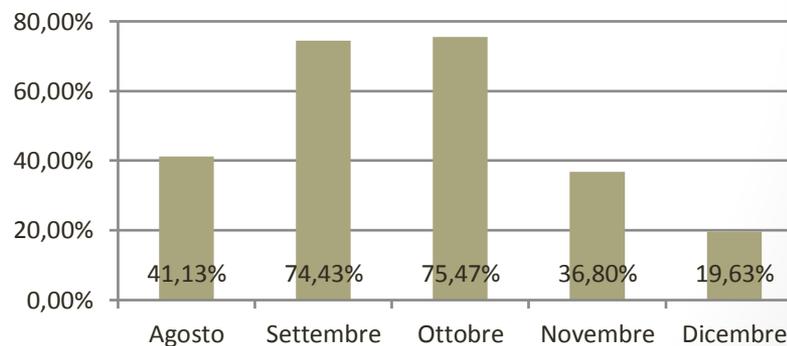
Biglietti pagati			
Mese	2013	2014	Rapporto 2014-2013
Agosto	42.449	50.778	19,62%
Settembre	61.674	78.130	26,68%
Ottobre	78.098	82.086	5,11%
Novembre	76.425	80.330	5,11%
Dicembre	80.911	87.131	7,69%
<b>Totale</b>	<b>341.570</b>	<b>380.469</b>	<b>11,39%</b>

Raffronto mensile biglietti a pagamento 2013-2014



Pagamenti-Proroghe con targa			
Mese	2013	2014	Rapporto 2014-2013
Agosto	829	1.170	41,13%
Settembre	1.056	1.842	74,43%
Ottobre	1.333	2.339	75,47%
Novembre	1.595	2.182	36,80%
Dicembre	2.058,00	2.462,00	19,63%
<b>Totale</b>	<b>8.884</b>	<b>12.009</b>	<b>35,18%</b>

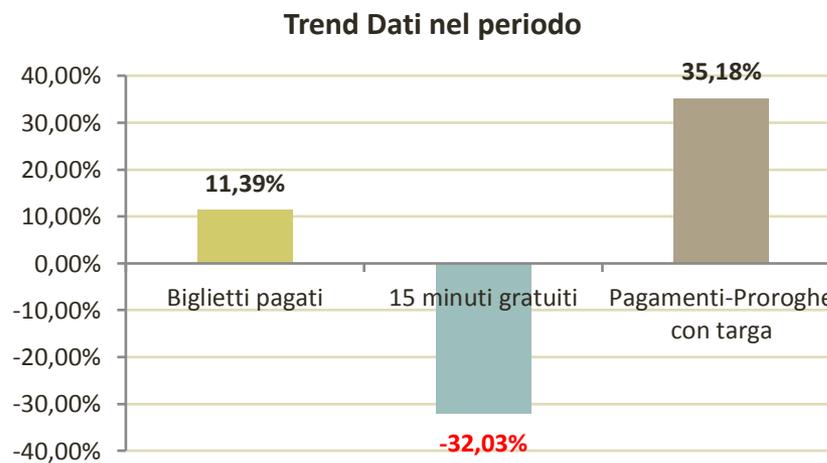
Raffronto mensile utilizzo biglietto con targa 2013-2014



# Raffronti mensili 2013-2014

Base dati in open data su <http://www.movs.it/it/1343-open-data.htm>

Raffronto dato trimestrale	
Biglietti pagati	11,39%
15 minuti gratuiti	-32,03%
Pagamenti-Proroghe con targa	35,18%





[www.movs.it](http://www.movs.it)

